

**IV CONGRESO INTERNACIONAL
(SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ESTUDIOS LITERARIOS DE CULTURA POPULAR)**

**PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA CULTURA POPULAR:
ESPACIOS Y CONTEXTOS**

**(SELICUP 2010)
PALMA DE MALLORCA
20 A 22 DE OCTUBRE DE 2010**

jose-igor.prieto@uib.es
Ed Ramon Llull
University of the Balearic Islands
Carretera de Valldemossa, km 7.5
07122 Palma de Mallorca
SPAIN

INFORMACIÓN

COMITÉ ORGANIZADOR

Patricia Bastida Rodríguez y
José Igor Prieto Arranz
Marta Fernández Morales y
Cristina Suárez Gómez

SECRETARÍA

Caterina Calafat Ripoll

COORDINACIÓN

Manuel Cousillas Rodríguez,
Paloma Fresno Calleja,
Rubén Jarazo Álvarez
Alejandra Moreno Álvarez

SECRETARÍA TÉCNICA

Margalida Homar Thomas

VOCALÉS

Irene Pérez Fernández
Eduardo Barros Grela,

PRESENTACIÓN

La Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular nació con el objetivo de convertirse en un foro de intercambio científico entre profesorado y personas dedicadas a la investigación en España y en el extranjero que compartan el entusiasmo por el estudio de la cultura popular.

El IV Congreso Internacional de SELICUP contará con una amplia participación de ponentes y asistentes y se celebrará en Palma de Mallorca, lugar de encuentro entre culturas y lenguas en el Mediterráneo, pretende dar continuidad a la labor realizada hasta ahora y abrir puertas al debate sobre nuevas realidades de la(s) cultura(s) en el mundo globalizado.

A través de las comunicaciones, mesas redondas, posters y conferencias se debatirá sobre el presente, el pasado y el futuro de nuestros estudios y de los productos culturales que los inspiran.

LINEAS TEMÁTICAS

La departamentalización del conocimiento, así como la canonización de los objetos de estudio de disciplinas

Magdalena Catrain González,
Eduardo de Gregorio Godeo,
Marina Filgueira Figueira
Víctor Manuel Peláez Pérez
María del Mar Ramón Torrijos
Juan José Varela Tembra

COMITÉ CIENTÍFICO

Pablo Cancelo López
David Clark Mitchell
Emilia Cortés Ibáñez
Perfecto Cuadrado Fernández
Antonio Raúl de Toro Santos
Xosé María Dobarro Paz
Eduardo Encabo Fernández
José Manuel Estévez Saá
Margarita Estévez Saá
María Antònia Fornés Pallicer
María Juan Garau
Francisco Linares Valcárcel
María Jesús Lorenzo Modia
Margarida Pons Jaume
Ulrike Steinhäusl Molnar
Socorro Suárez Lafuente
Patricia Traperó Llobera

Para hacerse socio de la Sociedad
Española de Estudios Literarios de
Cultura Popular SELICUP,
diríjense al Presidente:

Manuel Cousillas Rodríguez
SELICUP
Facultad de Filología s.n.
Campus da Zapateira
Universidade da Coruña
15071 A Coruña

ORGANISMOS COLABORADORES



Universitat de les
Illes Balears



Govern
de les Illes Balears
Conselleria d'Innovació,
Interior i Justícia
Direcció General de Recerca,
Desenvolupament, Tecnològic i Innovació

consagradas, no han facilitado precisamente la integración de la cultura 'popular' dentro del sistema educativo, al menos en España. En el ámbito anglosajón, figuras como Raymond Williams o Stuart Hall han criticado la tradicional división entre los términos 'Cultura' y 'cultura popular', insistiendo en que la cultura es algo infinitamente más complejo que el canon literario.

En un marco en el que el sistema educativo español se encuentra en pleno proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, y por tanto tratando de alejarse del tradicional aislacionismo académico para acercarse a la sociedad, cabe preguntarse por el papel que la cultura popular ha tenido, tiene y puede o debería llegar a tener no sólo en la universidad sino también en todos los niveles educativos. Por todo ello, serían de gran interés las contribuciones que tratasen, entre otros, alguno de los siguientes temas:

1. La cultura popular y la enseñanza

- Enfoques metodológicos que potencien el uso de la cultura popular como herramienta pedagógica
- 'Cultura' vs 'cultura': perpetuación del binomio en la sociedad, ¿deconstrucción en las aulas?
- Los estudios culturales: su lugar en el sistema educativo y académico
- Reformas educativas y cultura popular

2. La cultura popular en la era de la globalización: identidades regionales

- Efectos de la globalización en la cultura popular
- La reivindicación de culturas e identidades regionales en el siglo XXI
- Las nuevas formas de cultura popular en la sociedad globalizada
- Génesis, desarrollo y adaptación local de los movimientos 'slow'

3. Marcos teóricos para el estudio de la cultura popular

- Visiones postestructuralistas, postmodernas y postcoloniales de la cultura popular
- Articulaciones teóricas de la cultura. Principales voces y debates críticos
- Teoría(s) y práctica(s) culturales

4. Minorías/multiculturalismos: la deconstrucción de la cultura popular



- Apropiación, subversión, deconstrucción en la cultura popular
- Representación del sujeto subalterno en la cultura popular
- El sujeto subalterno y el consumo de la cultura popular
- Efectos del multiculturalismo en la cultura hegemónica

5. Lengua y cultura popular

- Movimientos de revitalización y defensa de lenguas y culturas regionales, así como de variedades lingüísticas no-estándar
- Fabricación de lenguajes (o sub-lenguajes) en la reivindicación de culturas e identidades
- Situaciones de contacto de lenguas

6. Turismo y cultura popular

- La representación de la identidad cultural en la promoción turística: estereotipificación, exotización, otredad
- El turismo y las comunidades en contacto: evolución y transformación de la cultura popular
- Impacto del turismo en el visitante: la narrativa de viajes