

## PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA CULTURA POPULAR: ESPACIOS Y CONTEXTOS

(SELICUP 2010)  
PALMA DE MALLORCA

jose-igor.prieto@uib.es  
Ed Ramon Llull  
University of the Balearic Islands  
Carretera de Valldemossa, km 7.5  
07122 Palma de Mallorca  
SPAIN

### INFORMACIÓN

#### DIRECCIÓN

Dirección académica:  
Patricia Bastida Rodríguez y  
José Igor Prieto Arranz

Dirección de organización:  
Marta Fernández Morales y  
Cristina Suárez Gómez

#### SECRETARÍA

Caterina Calafat Ripoll

#### COORDINACIÓN

Manuel Cousillas Rodríguez,  
Paloma Fresno Calleja,  
Rubén Jarazo Álvarez  
Alejandra Moreno Álvarez

#### VOCALES

Eduardo Barros Grela,  
Magdalena Catrain González,  
Eduardo de Gregorio Godeo,  
Marina Filgueira  
Victor Manuel Peláez Pérez  
María del Mar Ramón Torrijos  
Juan José Varela Tembra  
Eduardo Viñuela Suárez

#### COMITÉ CIENTÍFICO

Pablo Cancelo López  
David Clark Mitchell  
Emilia Cortés Ibáñez  
Perfecto Cuadrado Fernández

### PRESENTACIÓN

La departamentalización del conocimiento, así como la canonización de los objetos de estudio de disciplinas consagradas, no han facilitado precisamente la integración de la cultura 'popular' dentro del sistema educativo, al menos en España. En el ámbito anglosajón, figuras como Raymond Williams o Stuart Hall han criticado la tradicional división entre los términos 'Cultura' y 'cultura popular', insistiendo en que la cultura es algo infinitamente más complejo que el canon literario.

En un marco en el que el sistema educativo español se encuentra en pleno proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, y por tanto tratando de alejarse del tradicional aislacionismo académico para acercarse a la sociedad, cabe preguntarse por el papel que la cultura popular ha tenido, tiene y puede o debería llegar a tener no sólo en la universidad sino también en todos los niveles educativos. Por todo ello, serían de gran interés las contribuciones que tratarasen, entre otros, alguno de los siguientes temas:

#### 1. La cultura popular y la enseñanza

- Enfoques metodológicos que potencien el uso de la cultura popular como herramienta pedagógica
- 'Cultura' vs 'cultura': perpetuación del binomio en la sociedad, ¿deconstrucción en las aulas?
- Los estudios culturales: su lugar en el sistema

Antonio Raúl de Toro Santos  
Xosé María Dobarro Paz  
Eduardo Encabo Fernández  
José Manuel Estévez Saá  
Margarita Estévez Saá  
María Antònia Fornés Pallicer  
María Juan Garau  
Francisco Linares Valcárcel  
María Jesús Lorenzo Modia  
Margalida Pons Jaume  
Ulrike Steinhäusl  
Socorro Suárez Lafuente  
Patricia Trapero Llobera

**COLABORA**

AMERGIN, Instituto  
Universitario de Estudios  
Irlandeses (A Coruña)

Para hacerse socio de la Sociedad  
Española de Estudios Literarios de

Cultura Popular SELICUP,  
diríjense al Presidente:

Manuel Cousillas Rodríguez  
SELICUP

Facultad de Filología s.n.  
Campus da Zapateira  
Universidade da Coruña  
15071 A Coruña

- educativo y académico
- Reformas educativas y cultura popular

**2. La cultura popular en la era de la globalización: identidades regionales**

- Efectos de la globalización en la cultura popular
- La reivindicación de culturas e identidades regionales en el siglo XXI
- Las nuevas formas de cultura popular en la sociedad globalizada
- Génesis, desarrollo y adaptación local de los movimientos 'slow'

**3. Marcos teóricos para el estudio de la cultura popular**

- Visiones postestructuralistas, postmodernas y postcoloniales de la cultura popular
- Articulaciones teóricas de la cultura. Principales voces y debates críticos
- Teoría(s) y práctica(s) culturales

**4. Minorías/multiculturalismos: la deconstrucción de la cultura popular**

- Apropiación, subversión, deconstrucción en la cultura popular
- Representación del sujeto subalterno en la cultura popular
- El sujeto subalterno y el consumo de la cultura popular
- Efectos del multiculturalismo en la cultura hegemónica

**5. Lengua y cultura popular**

- Movimientos de revitalización y defensa de lenguas y culturas regionales, así como de variedades lingüísticas no-estándar
- Fabricación de lenguajes (o sub-lenguajes) en la reivindicación de culturas e identidades
- Situaciones de contacto de lenguas

**6. Turismo y cultura popular**

- La representación de la identidad cultural en la promoción turística: estereotipificación, exotización, otredad
- El turismo y las comunidades en contacto: evolución y transformación de la cultura popular
- Impacto del turismo en el visitante: la narrativa de viajes